Published on *internetaces* (https://internetaces.com)

Warum auch Ihr Business eine Website braucht!



Warum auch Ihr Business eine Website braucht!

Unsere Leidenschaft dient der Entwicklung professioneller Websites und effizienter Weblösungen.
Hier erfahren Sie, wie Sie von einer maßgeschneiderten Internetpräsenz langfristig profitieren.

An alle Unternehmer,

die immer noch zögern, sich eine professionelle Website entwickeln zu lassen.
Die Argumente hierfür sind unterschiedlich.
Denken Sie vielleicht, dass es sich aufgrund der Unternehmensgröße nicht lohnt?
Sie haben nicht genügend Produkte oder Dienstleistungen die Sie online anbieten können?
Sie sind zufrieden mit der Stammkundschaft aus der Region? Oder denken Sie vielleicht, dass sich eine Investition in die Onlinepräsenz nicht lohnt, weil Sie Ihre Kundschaft in der Regel offline, vor Ort findet?

Einspruch abgelehnt - Diese Argumente sind heutzutage nicht mehr überzeugend!
Selbst das kleinste Business kann durch einen durchdachten und professionellen Internetauftritt enorme Potenziale nutzen. Die Gründe sind vielfältig und werden folgend erläutert.

Gesehen und gefunden werden!

Das Internet und seine Nutzer wachsen täglich. Es dient als vertraute Informationsquelle und Suchmaschine. Rund um die Uhr suchen potenzielle Kunden nach Ihren Leistungen und Produkte oder benötigen Hilfe, Beratung und Produktinformationen. Auch wird nach den Kontaktinformationen, Öffnungszeiten und Anfahrtsskizzen zu Unternehmen gesucht.
Allein die kostenlosen Einträge in die gängigen Suchmaschinen, Branchenbüchern und Karten, erhöhen die Chancen neue Kunden zu erreichen.

Image-Aufbau im Web

Stellen Sie sich vor, ein Interessent versucht Sie online zu finden und stellt fest, dass Sie keine Website haben. Und nur deswegen, wendet er sich an Ihren Wettbewerber, weil dieser mit einer professionellen Website glänzt und alle wichtigen Informationen wie beispielsweise Leistungs- und Produktbeschreibungen, Kontakt- und Öffnungszeiten bietet. Ein schönes und maßgeschneidertes Design, hohe Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität helfen bei der Gewinnung von Glaubwürdigkeit und dienen dem Image-Aufbau im Web.

Enorme Reichweite

Eine Website bietet die Gelegenheit, Ihre Produkte einem breiteren Publikum zu präsentieren - das Internet kennt keine geografischen Grenzen. Interessenten sind nur wenige Klicks von Ihrer Online-Präsentation entfernt. Die heutigen eCommerce-Tools sind anwenderfreundlich und massentauglich geworden. Die Tendenz zu kaufen und verkaufen im World Wide Web nimmt stets zu, egal um welche Produkte und Dienstleistungen es sich handelt. Denken Sie nur daran, wie viele neue Interessenten Sie erreichen können.

Rund um die Uhr – Präsenz

Ihre Website arbeitet rund um die Uhr für Sie. Während Sie eine Pause machen, schlafen, sich im Urlaub oder auf einer Geschäftsreise befinden, steht Ihre Website den Interessenten zur Verfügung.
Ein Kontaktformular ermöglicht den Besuchern das Hinterlassen von Nachrichten, die Sie bei Gelegenheit beantworten können.
Ist die Website zudem für die mobilen Endgeräte optimiert, überzeugen Sie Ihre Besucher auch auf den Smartphones, Tablets und Notebooks - Überall und jederzeit.

Günstig und zielgenau

Wie erreichen Sie die Menschen ohne die entsprechende Werbung? Sicherlich sind die klassischen Produkte wie Broschüren, Plakate, Zeitschriftenwerbung, Radio-Spots und Flyer Optionen, die in Betracht gezogen werden können. Diese sind aber im Vergleich zur Online-Werbung sehr teuer.
Die Werbung auf Ihrer Website ist kostenlos. Mittels Social Media Kanälen und den zahlreichen freien und kostenpflichtigen Werbemöglichkeiten, richten Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgenau an das Publikum.

Erweiterte Funktionalitäten

Eine professionelle Website lässt sich nahezu grenzenlos mit nützlichen Funktionen und Werkzeugen erweitern und optimieren. Zu den gängigen Tools gehören:

Newsletter-System
Sammeln Sie die E-Mail-Adressen Ihrer Interessenten und informieren Sie diese über Neuheiten, Trends, Angebote und aktuelle Unternehmensereignisse.

Premium-Inhalte
Stellen Sie Ihren Besuchern zahlungspflichtige Premium-Inhalte zur Verfügung. Dies können wertvolle Experten-Informationen, hilfreiche Tipps / Anleitungen, unterhaltsame Lektüre, etc. sein.

Umfrage-Tools
Es ist wichtig die Wünsche und Bedürfnisse der Kunden zu kennen. Online-Umfragen sind preiswert und schnell zu realisieren. Zudem lassen sich die Daten einfach und genau verarbeiten.

Weblog
Hören Sie Ihrer Zielgruppe zu und holen Sie sich Meinungen, die Ihnen sonst verborgen bleiben würden. Durch die Möglichkeit der direkten Kommunikation erzeugen Sie Nähe und Vertrauen.

Dies ist nur ein kurzer Überblick über die Gründe, warum Ihr Unternehmen eine Website [1] braucht. Es gibt eine Vielzahl von Möglichkeiten, Funktionen und Prozessen, die Ihre Website zu einem **perfekten Gewinn-und Branding-Tool** werden lassen.

Kategorie:
Allgemein [2]
Online-Business [3]
Tags:
Vorteile [4]
Erfolg im Web [5]
Business Website [6]

Source URL: https://internetaces.com/de/blog/vorteile-business-website

Links
[1] https://internetaces.com/de/unternehmen
[2] https://internetaces.com/de/blog-kategorien/allgemein
[3] https://internetaces.com/de/blog-kategorien/online-business
[4] https://internetaces.com/de/tags/vorteile
[5] https://internetaces.com/de/tags/erfolg-im-web
[6] https://internetaces.com/de/tags/business-website